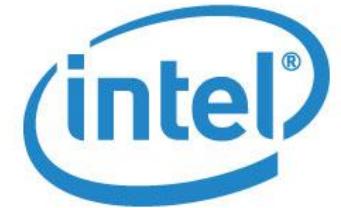


**Программа обучения для продавцов
TOSHIBA UNIVERSITY**



**от профессионалов TOSHIBA
при поддержке корпорации Intel**



TOSHIBA

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цели

- › Повысить эффективность работы продавцов
- › Увеличить продажи ноутбуков в торговых точках
- › Обучить продавцов продажам ноутбуков TOSHIBA

Наша программа:

- › Новый формат услуг для торговых точек
- › Интересна и выгодна как для продавца, так и для магазина
- › Приносит пользу участникам даже после завершения её главной части



TOSHIBA

>>>Leading Innovation >>>

ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

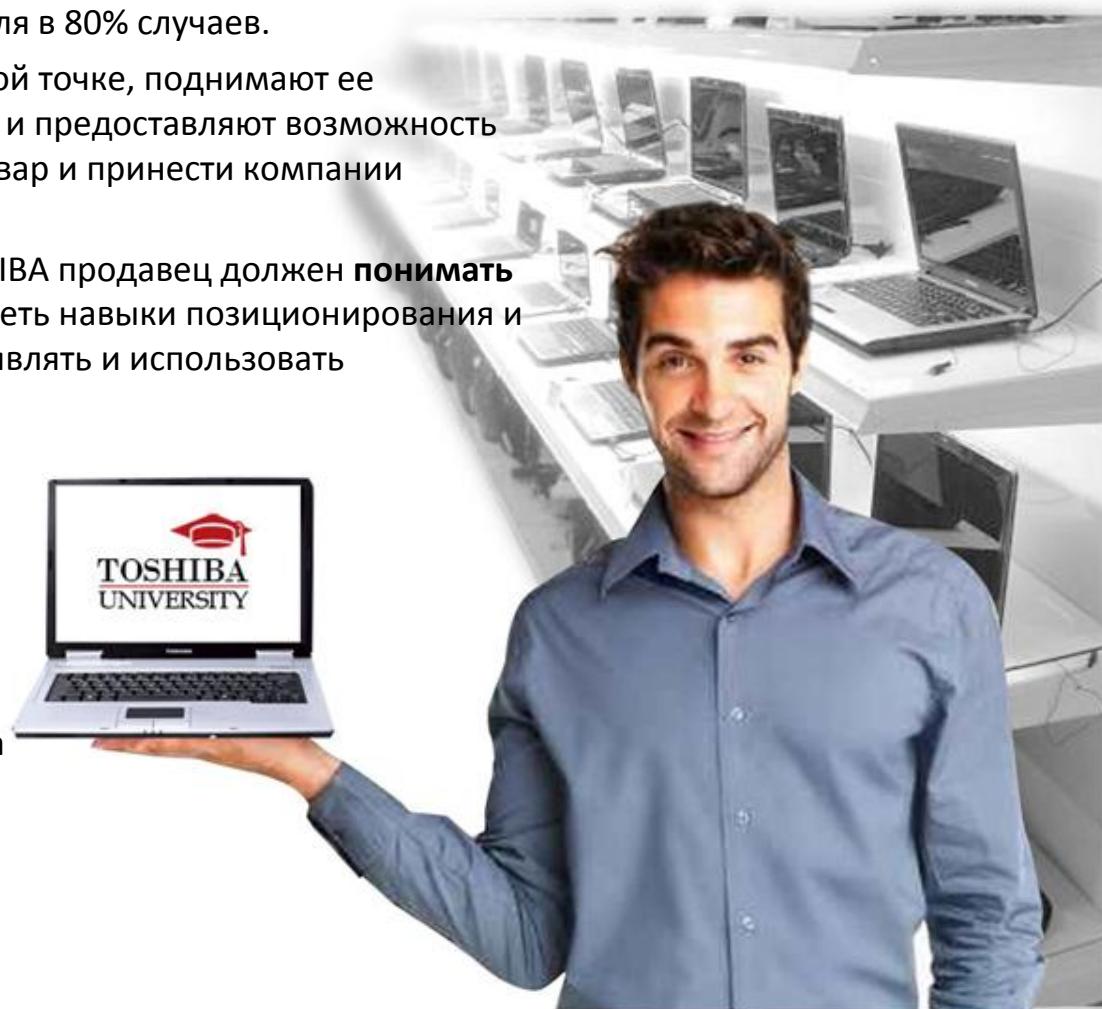
Продавец – значимое звено в цепочке продвижения товара или услуги.

Он влияет на окончательный выбор покупателя в 80% случаев.

Ноутбуки TOSHIBA, представленные в торговой точке, поднимают ее престижность, привлекают новых клиентов и предоставляют возможность продать тому же клиенту более дорогой товар и принести компании больше прибыли.

Для успешного предложения ноутбуков TOSHIBA продавец должен **понимать** данный товар, знать его **преимущества**, иметь навыки позиционирования и борьбы с возражениями, а также уметь выявлять и использовать потребности клиента.

Основной целью программы является **бесплатное** обучение продавцов навыкам эффективных продаж ноутбуков и формирование необходимых навыков и знаний для успешной продажи **ноутбуков TOSHIBA**. В рамках программы также предусмотрен элемент мотивации продавца на прохождение **всего обучения**, что даёт уверенность в высоких результатах обучающихся **как во время, так и после окончания обучения**.



TOSHIBA

>>>Leading Innovation >>>

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ



The screenshot shows the Toshiba University website's search results page. The search query 'запчасти для ноутбука' has been entered into the search bar at the top. Below the search bar, there are several search results listed in a grid format. Each result includes a thumbnail image, the product name, and a price. The results are as follows:

- Ноутбук Dell Latitude E5400
- Ноутбук Acer Aspire 5530
- Ноутбук Acer Aspire 5530G

The page also features a sidebar with links for 'Справка по покупкам' and 'Помощь клиентов'.

A screenshot of the Toshiba University website's homepage. The top navigation bar includes links for Home, About Toshiba, News archive, Most download, and Most popular. Below this is a search bar and a link to the English version. The main content area features a large red banner with the text 'Most Download'. Underneath, there is a table titled 'Most Downloaded' with columns for Rank, Title, Date, and Downloads. The table lists several items, such as 'Toshiba University News Site' (Rank 1, 14.05.2011 11:46, 2013,2011,2012), 'Toshiba University News Site' (Rank 2, 14.05.2011 11:46, 2013,2011,2012), 'Toshiba University News Site' (Rank 3, 14.05.2011 11:46, 2013,2011,2012), etc.

 TOSHIBA
UNIVERSITY

- › Высококвалифицированный тренер
 - › Бесплатное дистанционное обучение
 - › Простой и удобный интерфейс
 - › Нестандартная методика освоения материала
 - › Возможность применения, полученных знаний и навыков на практике с первых дней обучения
 - › Постоянное поддержание интереса к обучению



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Уважаемый коллега,

Компания Toshiba совместно с корпорацией Intel предоставляет Вам уникальный шанс пройти обучение в рамках программы «Toshiba University. Продажи профессионального уровня».

Это возможность системного и качественного обучения в дистанционной форме, которая перевернет Ваши представления о технике продаж.

Программа состоит из пяти курсов:

- **Знания о продукте**

Курс направлен на изучение ассортимента ноутбуков Toshiba, с учетом их технических характеристик и особенностей.

- **Маркетинг**

Вы приобретете необходимые знания позиционирования всего модельного ряда ноутбуков Toshiba, которые пригодятся Вам для формирования четкого представления о свойствах товара и выгоды для покупателя.

- **Технологии продаж**

Уникальные секреты от профессионалов, благодаря которым Вы узнаете, как доносить свое сообщение, чтобы заинтересовать покупателя, достигнуть согласия на покупку, завоевать его доверие.

- **Особенности успешной коммуникации с клиентом**

Методы установления контакта с покупателем, которые помогут Вам выявить его потребности, научат управлять беседой с помощью правильно заданных вопросов.

- **Психология покупателей**

Важнейшие данные о том, как найти «общий язык» с клиентом с учетом его личностных особенностей, а также эффективные способы работы с возражениями.

Эти курсы помогут Вам повысить свой профессиональный уровень, увеличить продажи, сделать успешную карьеру в области продаж.

Уверены, Вы получите удовольствие от обучения, а приобретенные Вами знания приведут Вас к успеху.

Суважением,

команда Корпоративного Университета Toshiba



Программа «Университет Toshiba»

Представляет продавам компьютерной техники
уникальную возможность получить знания в области
продаж ноутбуков от профессиональных тренеров.



Преимущества
Каждый, кто участвует в программе, получает привилегии, которые отличают наших выпускников профессионалистами:

- Знания, позволяющие им успешно продавать ноутбуки
- Технические продажи. От практики — до продажи нет пути
- Практическое знание бизнеса
- Навыки продажи ноутбуков
- Индивидуальный подход к каждому продавцу для успешной продажи

**«Больше знаний и успеха —
больше продаж —
обеспечивает себе
больший карьерный рост,
и это делает профессионалом.»**

Не упусти свой шанс!

Все это поможет улучшить продажи ноутбуков, способствуя дальнейшему развитию результатов в продажах, возможностям профессионального и личного роста.

Уникальность

Программа «Университет Toshiba» предоставляет уникальные возможности для продажи ноутбуков. Продавцы получат знания о продажах ноутбуков, а также практический опыт, практические навыки, практический подход к работе с клиентами.

Материал освещается в форматах:

- видеокурс
- практическая информация
- модуль
- тест на оценку уровня знаний и навыков

Обучение в «Университете Toshiba» вы сможете освоить в любое время и в любом месте. Но для участия в курсах необходимо пройти регистрацию на сайте «Университета Toshiba».

Знания

Программа обучения «Toshiba University Продажи профессионального уровня» состоит из пяти курсов:

- Знания о продажах:** Каждый участник программы Toshiba University получит знания о продажах ноутбуков, а также практический опыт в продажах и сервисе.
- Знания о маркетинге:** Каждый участник программы Toshiba University получит знания о маркетинге, а также практический опыт в продажах и маркетинге.
- Знания о продажах:** Изучите все аспекты продаж ноутбуков. Он создан для продавцов — чтобы ознакомиться с новыми технологиями продаж и услугами, предоставляемыми Toshiba.
- Компьютерные знания:** Изучите основы компьютерной техники, а также практические навыки, необходимые для продажи ноутбуков.
- Документация продавца:** Изучите основы документации продавца, а также практические навыки, необходимые для продажи ноутбуков.

Следите за нашими курсами, чтобы получить практические знания о продажах ноутбуков. Toshiba, маркетинг, технологии продаж, клиентская коммуникация, позитивное продавчество.

Как начать
обучение
сотрудников:

Продавец заходит
на university.toshiba.ru

Заполняет
анкету

Начинает
обучение



TOSHIBA

>>>Leading Innovation <<<

TOSHIBA

>>>Leading Innovation >>> >>>