

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию новую партнерскую программу «POWERCOM Partner's Program 2011» с изменениями, которые действительны с 1-го апреля 2011-го года.

Уровни авторизации

Компания POWERCOM предоставляет 3 статуса авторизации, определяемые направлением бизнеса партнера:

APP— Authorized POWERCOM Partner (Авторизованный партнёр)

ARP — Authorized Retail Partner (Авторизованный розничный партнёр)

SSP — Authorized System Solution Provider (Авторизованный поставщик решений)

Условия авторизации и преимущества

Статус партнера	Минимальный годовой план закупок	Условия авторизации	Преимущества авторизации
POWERCOM APP	48000 \$	<ul style="list-style-type: none">⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM⇒ наличие на сайте и в прайс-листе информации о продукции Powercom⇒ наличие сертифицированного менеджера по продажам POWERCOM⇒ заполнение регистрационной анкеты	<ul style="list-style-type: none">⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры»⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная продукция⇒ Гарантированный уровень цен на оборудование POWERCOM и специальные условия для участия в тендерах
POWERCOM ARP	48000 \$	<ul style="list-style-type: none">⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM⇒ наличие розничной сети⇒ заполнение регистрационной анкеты	<ul style="list-style-type: none">⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры»⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная поддержка, совместные розничные программы⇒ Обучение персонала*⇒ Заказ демооборудования со скидкой до 50%.
POWERCOM SSP	48000 \$	<ul style="list-style-type: none">⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM⇒ наличие сертифицированного инженера по продукции POWERCOM⇒ наличие на сайте информации о продукции Powercom⇒ предоставление информации о заказчиках оборудования⇒ заполнение регистрационной анкеты	<ul style="list-style-type: none">⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры»⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная поддержка; совместные семинары для клиентов⇒ Гарантированный уровень цен на оборудование POWERCOM и специальные условия для участия в тендерах,⇒ Заказ оборудования на тестирование

* Обучение проводится бесплатно для крупных розничных компаний; возможность проведения и сроки обсуждаются с каждым авторизованным партнером индивидуально.

Рибейтная программа

Рибейтная программа позволяет планировать дополнительную прибыль от продаж оборудования POWERCOM в зависимости от объема закупок авторизованного партнера.

Категория рибайта	Оборот в месяц	Рибейт в % от оборота
R1	\$10000-\$20000	2%
R2	\$20001-\$35000	2.5%
R3	\$35001-\$65000	3%
R4	более 65001	4%

Выплата рибайтов осуществляется только авторизованным партнерам компании POWERCOM.

Рибейты рассчитываются по итогам прошедшего месяца и начисляются ежемесячно на счет авторизованного партнера у того дистрибутора, через которого был произведен наибольший объем закупок авторизованным партнером. Расчет ведется только по отчетам закупок у наших дистрибуторов.

Рибейты категории R3 и R4 при желании партнера могут быть рассчитаны по среднемесячным за квартальный период закупкам — при предварительном согласовании квартальных планов закупок с представительством Powercom.

По согласованию с представительством Powercom возможны дополнительные рибейтные программы при выполнении годового плана закупок.

ВНИМАНИЕ!

С 2008 года введена система присвоения единого авторизационного кода, который позволяет учитывать представительству Powercom закупки авторизованных партнеров вне зависимости от юридических лиц, на которые они осуществлялись, и гарантировать своевременную и полную выплату рибайтов.

Если авторизованный партнер осуществляет закупки от разных юридических лиц, то он должен сообщить дистрибутору авторизационный код Powercom, который можно запросить у дистрибутора или обратиться в представительство Powercom к менеджеру по дистрибуции Морозову Алексею по адресу morozov@pcm.ru

Как стать авторизованным партнером POWERCOM

1. Представитель компании заполняет анкету (<http://www.pcm.ru/data/regform.doc>) и отправляет ее в POWERCOM по адресу market@pcm.ru. При возникновении трудностей со скачиванием анкеты форму можно также запросить по тому же адресу.
2. В случае положительного решения об авторизации партнера POWERCOM отправляет в компанию уведомление о присвоении статуса.
3. Адреса компаний размещаются в справочных разделах сайта и в списках официальных партнеров.
4. Партнер до следующей ежегодной авторизации обязан выполнять условия авторизации. В противном случае происходит лишение партнерского статуса.

Все вопросы, предложения и комментарии по авторизационной программе просим направлять по адресу market@pcm.ru Головиной Елене.

POWERCOM Co., Ltd Russia
Апрель 2011