

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию партнерскую программу «POWERCOM Partner's Program 2012» с изменениями, которые действительны с 1-го апреля 2012-го года.

Уровни авторизации

Компания POWERCOM предоставляет 3 статуса авторизации, определяемые направлением бизнеса партнера:

APP— Authorized POWERCOM Partner (Авторизованный партнёр)

ARP — Authorized Retail Partner (Авторизованный розничный партнёр)

SSP — Authorized System Solution Provider (Авторизованный поставщик решений)

Условия авторизации и преимущества

Статус партнера	Минимальный годовой план закупок	Условия авторизации	Преимущества авторизации
POWERCOM APP	15000 \$	⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM ⇒ наличие на сайте и в прайс-листе информации о продукции Powercom ⇒ наличие сертифицированного менеджера по продажам POWERCOM ⇒ заполнение регистрационной анкеты	⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса ⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры» ⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная продукция ⇒ Гарантированный уровень цен на оборудование POWERCOM и специальные условия для участия в тендерах
POWERCOM ARP	15000 \$	⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM ⇒ наличие розничной сети ⇒ заполнение регистрационной анкеты	⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса ⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры» ⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная продукция, совместные розничные программы ⇒ Обучение персонала* ⇒ Заказ демооборудования со скидкой до 50%.
POWERCOM SSP	15000 \$	⇒ выполнение минимального годового плана закупок оборудования POWERCOM ⇒ наличие сертифицированного инженера по продукции POWERCOM ⇒ наличие на сайте информации о продукции Powercom ⇒ предоставление информации о заказчиках оборудования ⇒ заполнение регистрационной анкеты	⇒ Сертификат, подтверждающий наличие статуса ⇒ Размещение на сайте в разделе «Партнеры» ⇒ Маркетинговая поддержка: рекламно-сувенирная продукция; совместные семинары для клиентов ⇒ Гарантированный уровень цен на оборудование POWERCOM и специальные условия для участия в тендерах, ⇒ Заказ оборудования на тестирование

* Обучение проводится бесплатно для крупных розничных компаний; возможность проведения и сроки обсуждаются с каждым авторизованным партнером индивидуально.

Рибейтная программа

Рибейтная программа позволяет планировать дополнительный доход от продаж оборудования POWERCOM в зависимости от объема закупок авторизованного партнера, а также получать дополнительные средства на поддержание и/или увеличение объема продаж.

Категория рибейта	Оборот в месяц	Рибейт в % от оборота
R1	\$10000-\$20000	2%
R2	\$20001-\$35000	2.5%
R3	\$35001-\$65000	3%
R4	более 65001	4%

- ⇒ Выплата рибейтов осуществляется только авторизованным партнерам компании POWERCOM.
- ⇒ Рибейты рассчитываются по итогам прошедшего месяца на основании отчетов дистрибьюторов и начисляются ежемесячно на счет авторизованного партнера у того дистрибутора, через которого был произведен наибольший объем закупок авторизованным партнером.
- ⇒ Поставки для проектов по специальным условиям при расчете рибейтов не учитываются.
- ⇒ Рибейты категории R3 и R4 при желании партнера могут выплачиваться на квартальной основе — при предварительном согласовании квартальных планов закупок с представительством Powercom.
- ⇒ По согласованию с представительством Powercom годового плана закупок возможно получение дополнительных средств, которые могут быть потрачены на совместные маркетинговые мероприятия.

ВНИМАНИЕ!

С 2008 года введена система присвоения единого авторизационного кода, который позволяет учитывать представительству Powercom закупки авторизованных партнеров вне зависимости от юридических лиц, на которые они осуществлялись, и гарантировать своевременную и полную выплату рибейтов.

Если авторизованный партнер осуществляет закупки от разных юридических лиц, то он должен сообщить дистрибьютору авторизационный код Powercom, который можно запросить у дистрибутора или обратиться в представительство Powercom к менеджеру по дистрибуции Морозову Алексею по адресу morozov@pcm.ru

Как стать авторизованным партнером POWERCOM

1. Представитель компании заполняет анкету (<http://www.pcm.ru/data/regform.doc>) и отправляет ее в POWERCOM по адресу market@pcm.ru. При возникновении трудностей со скачиванием анкеты форму можно также запросить по тому же адресу.
2. В случае положительного решения об авторизации партнера POWERCOM отправляет в компанию уведомление о присвоении статуса.
3. Адреса компании размещаются в справочных разделах сайта и в списках официальных партнеров.
4. Партнер до следующей ежегодной авторизации обязан выполнять условия авторизации. В противном случае происходит лишение партнерского статуса.

Все вопросы, предложения и комментарии по авторизационной программе просим направлять по адресу market@pcm.ru Головиной Елене.

POWERCOM Co., Ltd Russia
Апрель 2012