

Партнерская программа (Россия и СНГ)

Партнерская программа LenovoEMC специально разработана для создания новых возможностей роста вашего бизнеса вместе с сетевыми хранилищами (NAS) для рынков Consumer/SOHO и SMB/Enterprise! В нее включены рибейты, поддержка корпоративных поставок, защита склада, обучение и многое другое!

Действительна с 1/04/2013
по 1/04/2014



lenovo | **EMC²**

Причины стать партнером LenovoEMC:

1. **Рибейт 5%*** для повышения прибыльности;
2. **Защита склада*** в случае понижения цен от LenovoEMC для защиты инвестиций;
3. **Специальные условия для проектов** (цены, совместные встречи с заказчиками, техническое сопровождение и т.д.);
4. **Промо-программы** дистрибуторов для дополнительной выгоды;
5. **Offline и Online обучение** по продуктам для повышения квалификации сотрудников;
6. **Информация о продуктах**, включая еще не анонсированные новинки;
7. **Демонстрационные образцы** для тестирования в проектах;
8. **Контактная информация** в разделе «Где купить» для текущих и будущих продаж.

*-Для партнеров со статусом Premier

Требования к участникам программы:

- В программе могут принять участие любые компании (Consumer & Corporate);
- Требуется выполнение минимальных объемов закупок и согласование планов;
- Необходим контакт сотрудника, отвечающего за закупки LenovoEMC;
- Партнер включает продукцию в свой прайс-лист и на веб-сайт.

Преимущества участников программы LenovoEMC (Russia&CIS)

	Authorized Partner	Premier Partner
Минимальный квартальный план закупок	-	15K USD
Минимальный годовой план закупок	1K USD	60K USD
Начисление рибейта в размере 5% от закупок*	-	+
Защита склада в случае понижения цен от LenovoEMC	-	+
Трансляция проектов от LenovoEMC (т.н. «lead»)	-	+
Совместные встречи с конечными заказчиками	-	+
Особые условия на закупки демо-оборудования	-	+
Специальные цены для проектов	+	+
Участие в Offline и Online обучении по продукции	+	+
Информационная рассылка LenovoEMC	+	+
Медиа-центр LenovoEMC (изображения, описания и т.д.)	+	+
Промо-программы официальных дистрибуторов	+	+
Размещение в разделе «Где купить?»	+	+
Скидки для корпоративных проектов от 5K USD**	5%	5%
Скидки для корпоративных проектов от 20K USD**	Индивидуально	

Стать участником программы LenovoEMC (Russia&CIS) очень просто!

Выберите один из желаемых статусов и напишите письмо по адресу ktimonin1@lenovo.com, после чего с вами свяжется менеджер по работе с партнерами и поможет получить авторизацию.

* - Рибейт начисляется от суммы ежеквартальных закупок и учитывает закупки сетевых хранилищ всех серий. Объем закупок рассчитывается на основании рекомендованных дилерских цен (RDP). В зачет принимаются закупки у всех официальных дистрибуторов. Рибейт не начисляется на закупки по специальным ценам.

** - Требуется регистрация проектов: укажите заказчика (наименование и город), сроки реализации и сферу применения продуктов.

Данное предложение действительно до 1/04/2014 и может быть пересмотрено в одностороннем порядке с предварительным уведомлением всех участников программы LenovoEMC (Russia&CIS). По всем вопросам обращайтесь в представительство компании +7 495 663 82 60.

Июмга теперь LenovoEMC: Многосторонне партнерство укрепило позицию Lenovo среди лучших производителей серверов и сетевых хранилищ отраслевого стандарта



Когда лидеры определенных сегментов рынка объединяют усилия, мир ожидают великие открытия. Поэтому официальное формирование совместного предприятия LenovoEMC Limited (о создании которого было объявлено компаниями в августе 2012 года) – это безусловно начало чего-то великого. В то же время Lenovo также расширяет стратегическое партнерство с EMC в сфере производства серверов и корпоративных систем хранения данных.

Объединяя лидерство EMC на рынке инновационных систем хранения данных с фундаментальной экосистемой партнерства и проверенной продукцией компании Lenovo для рынков развивающихся стран, LenovoEMC Limited ставит перед собой цель увеличения части рынка сбыта на зрелых и развивающихся рынках всего мира и одновременного расширения линейки решений для сетевого хранения данных с целью удовлетворения потребностей клиентов по хранению данных.