



Обновленная партнерская программа Ioclub™ Russia & CIS специально разработана для создания новых возможностей для роста вашего бизнеса с продуктами Iomega®! В нее включены система накопления маркетинговых фондов, ребейты, защита склада, тренинги поддержка тендерных поставок, и многое другое!

10 причин стать партнером Iomega®:

1. Начисление маркетингового фонда (10%)*

позволяет гибко инвестировать в развитие продаж и снизить собственные издержки

2. Защита склада в случае понижения цен от Iomega для максимальной защиты инвестиций

3. Рибейт для повышения прибыльности (1%) на весь спектр продукции

4. Offline и Online тренинги по продуктам для повышения квалификации сотрудников

5. Полная информация о модельном ряде и продуктах, включая еще не анонсированные новинки, помогает выявить новые возможности для текущих и будущих продаж

6. Участие в специальных промо-программах у дистрибуторов повышает доходность по продуктам

7. Совместные встречи с конечными заказчиками и сопровождение тендерных поставок с возможностью получения специальных цен

8. Специальные условия для закупок больших объемов продукции (BTS и т.д.)

9. Предоставление демонстрационных образцов на специальных условиях

10. Контактная информация в разделе «Где купить»

* - маркетинговый фонд начисляется только для партнеров со статусами «Tera Partner», «Tera Partner+» и «Corporate». Размер МФ составляет 10% от суммы ежеквартальных закупок и учитывает закупки следующих категорий: Внешние HDD для MAC; NAS для дома и офиса; медиаплееры и Backup&Charger устройства

Требования:

В программе могут принять участие розничные, оптовые и корпоративные партнеры

Партнер должен быть согласен выполнять минимальный объем закупок в 1000 USD у официальных дистрибуторов

Требуется контакт сотрудника, который отвечает за закупки продукции Iomega®

Партнер соглашается принимать участие в совместном маркетинге и рекламе (при накоплении МФ)

Партнеры «Tera Partner», «Tera Partner+» и «Corporate» должны согласовывать ежеквартальные планы закупок

Партнер включает продукцию Iomega в свой прайс-лист и на веб-сайт

Как стать партнером?

Стать участником партнерской программы Ioclub™ проще простого! Выберите один из желаемых статусов и напишите одному из менеджеров по работе с партнерами:

Роман Бобров (Roman.Bobrov@iomega.com) по следующим статусам:

- «Ioclub™ Partner» – для небольших компаний с минимальным объемом закупок 1000 USD в квартал;
- «Ioclub™ Tera Partner» – для розничных ИТ компаний широкого профиля с минимальным объемом закупок 10 000 USD в квартал и начислением маркетингового фонда;
- «Ioclub™ Tera Partner+» – для оптовых компаний широкого профиля с возможностью авторизации клиентов и учета закупок по программе Ioclub (минимальный объем закупок 10 000 USD в квартал и начислением маркетингового фонда);

Дмитрий Кежаев (Dmitry.Kezhaev@iomega.com) по статусу «Ioclub™ Corporate Partner» - для системных интеграторов и компаний, работающих на корпоративных рынках (SMB, Telco и т.д.), начисление МФ на закупки от 10 000 USD

Специальные условия для EMC Velocity²:

Для партнеров EMC Velocity² НЕ требуется дополнительная авторизация по программе Ioclub™. Если Ваша компания является партнером EMC Velocity², пожалуйста, обратитесь к Вашему менеджеру в EMC или официальному дистрибутору

| Преимущества программы Ioclub™ | Partner | Tera Partner | Tera+ Partner | Corporate Partner | EMC Velocity |
|--|---------|--------------|---------------|-------------------|--------------|
| Начисление маркетингового фонда | Нет | Да | Да | Да | Нет |
| Защита склада в случае понижения цен от Iomega® | Нет | Да | Да | Да | Нет |
| Начисление рибейта в размере 1% от закупок | Нет | Да | Да | Да | Нет |
| Участие в Offline тренингах по продукции | Нет | Да | Да | Да | Нет |
| Участие в Online тренингах по продукции | Да | Да | Да | Да | Да |
| Авторизация клиентов и учет закупок по Ioclub™ | Нет | Нет | Да | Нет | Нет |
| Информационная рассылка Ioclub™ | Да | Да | Да | Да | Да |
| Персональный менеджер от Iomega® | Нет | Да | Да | Да | Нет |
| Совместные встречи с конечными заказчиками | Нет | Нет | Нет | Да | Да |
| Специальные цены для тендеров | Нет | Нет | Нет | Да | Да |
| Специальные цены для больших закупок | Нет | Да | Да | Да | Да |
| Медиа-центр Iomega® (изображения, описания и т.д.) | Да | Да | Да | Да | Да |
| Промо-программы у официальных дистрибуторов | Да | Да | Да | Да | Да |
| Бумажные справочники по продукции | Да | Да | Да | Да | Да |
| Совместная реклама, промо и мероприятия | Нет | Да | Да | Да | Нет |
| Размещение в разделе «Где купить?» | Да | Да | Да | Да | Нет |
| Особые условия на закупки демо-оборудования | Нет | Да | Да | Да | Да |

Начисление маркетингового фонда (10% от закупок):

Маркетинговый фонд начисляется только для партнеров со статусами «Tera», «Tera+» и «Corporate». Размер МФ составляет 10% от суммы ежеквартальных закупок и учитывает закупки следующих категорий: Внешние HDD для Mac; NAS для дома и офиса; медиаплееры и Charger&Backup устройства.

Объем закупок рассчитывается на основании дилерских цен, рекомендованных компанией Iomega. В зачет принимаются закупки у всех официальных дистрибуторов и «Ioclub Tera+ Partner». Фонд не начисляется на закупки по специальным ценам (тендерные и большие закупки).

Способы использования МФ: Закупка демонстрационных образцов и создание шоу-румов (NAS устройства для дома и офиса, медиаплееры, размещение POS материалов и т.д.); Совместная реклама в Интернет (баннеры, контекстная реклама, размещения в общих каталогах и т.д.); Совместная реклама в прессе (специализированные журналы, газеты, реклама и статьи, рассылки и т.д.); Участие в мероприятиях для заказчиков и клиентов (семинары, тренинги и конференции различной тематики и т.д.); Мотивация продавцов (премии, конкурсы); Различные промо-программы (конкурсы, призы и подарки для конечных покупателей)

Все программы должны быть согласованы с компанией Iomega®