

Ioclub™ Russia & CIS: партнерская программа



Партнерская программа Ioclub™ Russia & CIS была специально разработана для создания новых возможностей для роста вашего бизнеса с продуктами Iomega®. В нее включены тренинги, техническая поддержка, инструменты для маркетинга и продаж, поддержка тендерных поставок, система накопления МФ и многое другое!

10 причин стать партнером Iomega®

1. Система начислений маркетингового фонда (от 5% до 10%)*

позволяет гибко инвестировать в развитие продаж и снизить собственные издержки

2. Выделенный менеджер от Iomega для обеспечения максимально выгодного и удобного сотрудничества

3. Совместные встречи с конечными заказчиками

особенно важны для компаний, имеющих корпоративных заказчиков

4. Полная информация о модельном ряде и продуктах, включая еще не анонсированные новинки, помогает выявить новые возможности для текущих и будущих продаж

5. Участие в специальных промо-программах у дистрибуторов повышает доходность по продуктам Iomega®

6. Сопровождение тендерных поставок с возможностью получения специальных цен

7. Доступ к технической поддержке от ведущих инженеров Iomega®

8. Специальные условия для закупок больших объемов продукции

9. Предоставление демонстрационных образцов на специальных условиях

10. Контактная информация о партнерах в разделе «Где купить» на сайте и в рекламе для привлечения потенциальных покупателей

* - маркетинговые фонды начисляются только для партнеров со статусом Tera Partner и при согласовании ежеквартальных планов по закупкам у официальных дистрибуторов. Для закупок от 5000 USD до 10000 USD – 5%, от 10000 USD – 10%

Требования

В программе могут принять участие розничные, оптовые и корпоративные партнеры

Партнер должен быть согласен выполнять минимальный объем закупок в 1000 USD у официальных дистрибуторов

Партнер предоставляет контакт сотрудника, который отвечает за закупки продукции Iomega®

Партнер соглашается принимать участие в совместном маркетинге и рекламе (при накоплении МФ)

Партнер со статусом Tera Partner должен согласовывать ежеквартальные планы закупок

Партнер включает продукцию Iomega в свой прайс-лист и на веб-сайт

Как стать партнером?

Стать участником партнерской программы Ioclub™ проще простого: Выберите один из желаемых статусов: Ioclub™ Partner (минимальный объем закупок 1000 USD в квартал) или Ioclub™ Tera Partner (минимальный объем закупок 5000 USD в квартал с начислением маркетингового фонда) и свяжитесь с Романом Бобровым (менеджер по работе с партнерами) по адресу roman.bobrov@iomega.com


Специальные условия для EMC Velocity²

Для партнеров EMC Velocity² не требуется дополнительная авторизация по программе Ioclub™. На партнеров со статусом EMC Velocity² распространяются нижеприведенные условия и преимущества программы, дополнительная авторизация по программе Ioclub не требуется. Если Ваша компания является партнером EMC Velocity², пожалуйста, обратитесь к Вашему менеджеру в EMC или официальному дистрибьютору

| Преимущества программы Ioclub™ | | ioclub® Partner | ioclub® Tera Partner |  |
|---|-----|--------------------|-------------------------|---|
| Общие | | | | |
| Начисление маркетингового фонда* | Нет | Да | Нет | |
| Информационная рассылка Ioclub™ | Да | Да | Да | |
| Персональный менеджер от Iomega® | Да | Да | Нет | |
| Совместные встречи с конечными заказчиками | Нет | Да | Да | |
| Предоставление специальных цен для тендерных поставок** | Да | Да | Да | |
| Предоставление специальных цен для больших закупок** | Нет | Да | Да | |
| Особые условия на закупки демо-оборудования** | Нет | Да | Да | |
| * - требуется ежеквартальное согласование планов закупок | | | | |
| Маркетинг | | | | |
| Медиа-центр Iomega (изображения, ролики, каталоги и т.д.) | Да | Да | Да | |
| Промо-программы у официальных дистрибуторов | Да | Да | Да | |
| Бумажные справочники по продукции (для мест продаж) | Нет | Да | Нет | |
| Совместная реклама, промо-программы и мероприятия*** | Нет | Да | Нет | |
| Размещение в разделе «Где купить?» | Да | Да | Да | |
| Техническая поддержка | | | | |
| Доступ к Iomega базе знаний на веб-сайте www.ioclub.net | Да | Да | Да | |
| Информационная поддержка от ведущих инженеров Iomega | Нет | Да | Да | |

** - требуется предварительное согласование с менеджером Iomega

*** - для совместного маркетинга и рекламы используется маркетинговый фонд, накопленный по результатам прошедшего квартала, требуется предварительное согласование с менеджером Iomega

| Требования программы Ioclub™ | ioclub® Partner | ioclub® Tera Partner |  |
|---|--------------------|-------------------------|---|
| Общие | | | |
| Партнерство EMC Velocity ² | Нет | Нет | Да |
| Розничные, оптовые или корпоративные продажи | Да | Да | Да |
| Минимальные закупки в 1000 USD в квартал у дистрибуторов | Да | Нет | Нет |
| Минимальные закупки в 5000 USD в квартал у дистрибуторов | Нет | Да | Нет |
| Ежеквартальное согласование планов закупок | Нет | Да | Нет |
| Добавление продуктов Iomega в прайс-лист и на веб-сайт | Да | Да | Нет |
| Соблюдение условий совместного маркетинга**** | Нет | Да | Нет |
| Персонал | | | |
| Сотрудник, ответственный за закупки продукции Iomega | Нет | Да | Нет |
| Разрешение на Online и Offline тренинги по продукции Iomega | Нет | Да | Нет |

**** - совместный маркетинг и реклама подразумевает 50% участие со стороны партнера и 50% со стороны Iomega. Так же требуется согласование с менеджером Iomega содержания, бюджетов, макетов и прочих материалов

www.iomega.com

Данное предложение действительно до конца 2010 года и может быть пересмотрено в одностороннем порядке компанией Iomega с предварительным извещением всех участников программы Ioclub. По всем вопросам обращайтесь к менеджеру по работе с партнерами Роману Боброву (Iomega International SA an EMC Company, ул. Правды, 26 БЦ "Северное Сияние", 5 этаж, офис EMC, Москва, Россия, 125040, +7 495 648 95 95 доб. 320, моб. +7 915 221 94 05, roman.bobrov@iomega.com)


iomega
 an EMC company