

---

Партнерская программа Dell  
Потребительский сегмент  
Россия  
4 квартал



# ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА DELL



1. Авторизация партнеров
2. Уровни поддержки партнеров
3. Рибейтная программа
4. Партнерский портал
5. Рекламные макеты и фотобанк
6. Дополнительная информация

# АВТОРИЗАЦИЯ ПАРТНЕРОВ

Партнерская программа Dell направлена на поддержку партнеров, осуществляющих закупки потребительской продукции Dell.

- Партнёр, заинтересованный в участии в программе, регистрируется на партнерском портале Dell <http://www.dell.com/partnerdirect>
- Зарегистрированный партнер получает
  - идентификационный номер Dell Partner ID
  - доступ к обучающим и информационным маркетинговым ресурсам
  - сертификат установленного образца.



В настоящий момент действуют два партнерских статуса:



Для получения статуса Preferred Partner необходимо обратиться к Вашему региональному представителю.

# УРОВНИ ПОДДЕРЖКИ ПАРТНЕРОВ

	DELL REGISTERED PARTNER	DELL PREFERRED PARTNER	
<b>ТРЕБОВАНИЯ</b>			
Квартальная закупка DELL, шт.	до 50 штук в квартал	от 50 до 300 штук в квартал	>300 штук в квартал
Подписанный бизнес план	-	-	ДА
Подписанное Соглашение о Неразглашении Информации	-	-	ДА
Логотип Dell на веб-сайте партнера	ДА	ДА	ДА
Обучение	ДА	ДА	ДА
<b>ПРЕИМУЩЕСТВА</b>			
Партнерский сертификат	ДА	ДА	ДА
Выделенный менеджер в Dell	-	-	ДА
Участие в рибейтной программе	-	ДА	ДА
Выделение маркетингового бюджета	-	-	ПО ЗАПРОСУ
Размещение в разделе "Где купить" на dell.ru	-	ДА	ДА
Информационная рассылка DELL	ДА	ДА	ДА
Доступ к партнерскому порталу	ДА	ДА	ДА
POS материалы	ДА	ДА	ДА

# ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РИБЕЙТНОЙ ПРОГРАММЫ

- В программе могут участвовать только авторизованные партнеры DELL
- Программа работает на квартальной основе
- Размер рибейта рассчитывается как \$ за штуку: от **\$5** до **\$25** в зависимости от модели
- В программе участвуют продукты линеек VOSTRO, INSPIRON, XPS, ADAMO, ALLIENWARE, STREAK
- Программа работает на основе отчетов по продажам авторизованных дистрибуторов
- Рибейт начисляется в случае указания дистрибутором ID номера партнера и достижения минимального объема закупки
- Рибейт начисляется через дистрибутора, у которого была совершена закупка
- В конце квартала, партнер может утвердить (ACCEPT) или оспорить (DISPUTE) начисленную сумму рибейта на партнерском портале. Если партнер не подтвердит/не оспорит сумму рибейта на портале, то сумма рибейта будет переведена ему по умолчанию.



Для получения рибейта партнер должен:

1. Сообщить дистрибутору свой **ID HOME**, и убедиться что ID указывается дистрибутором в отчетах
2. В начале квартала подтвердить свое участие в программе - нажать кнопку **ACCEPT** напротив соответствующей программы

# РИБЕЙТНАЯ СЕТКА ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА

Партнерский статус	Registered Partner	Preferred Partner
Минимальный объем закупок в квартал	50	Согласованный таргет**
<b>Продуктовая линейка DELL</b>	<b>\$ за штуку*</b>	<b>\$ за штуку</b>
Нетбуки/планшеты Streak (учитываются при подсчете объема закупки)	0	0
Настольные ПК Inspiron	0	\$5
Ноутбуки Inspiron	0	\$5
Настольные ПК Vostro	10	\$10
Ноутбуки Vostro	10	\$10
Настольные ПК XPS /Alienware	15	\$15
Ноутбуки XPS , исключая Adamo & Alienware	20	\$20
Ноутбуки Adamo & Alienware	25	\$25

\* - для зарегистрированных партнеров (статус Dell Registered Partner) выплата рибейта за третий квартал будет осуществляться в рублях по курсу 30 руб/\$. Все платежи/ выданные извещения о начисленном бонусе /котировке и тп. согласно настоящему документу включают все налоги, если такие налоги применимы, и будут производиться Делл дистрибутору соответственно.

\*\* - ежеквартальный минимальный план для партнеров статусе Preferred Partner; устанавливается индивидуально по согласованию с менеджером Dell

## АВТОРИЗОВАННЫЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ/ОПТОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

- ASBIS
- DIHOUSE
- LANCK
- MARVEL
- MICS
- MERLION
- OLDI
- ACME (Калининградская область)
- NETLAB\* (Оптовый партнер)

\*- закупки в Netlab учитываются в ребейтной программе

# ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

- Тренинги для отделов продаж дистрибуторов
- Семинары и тренинги, проводимые дистрибуторами
- Веб-касты
- Online тренинги Dell Training Tool (необходимо запросить доступ)

## How to sell

XPS 15z



### Who's it for?

Affluent, technically-savvy professionals ("prosumers") looking for a stylish, thin, and powerful laptop, and Gen Y customers looking for a luxury laptop that is fast, powerful and provides light entertainment.



### Sell it in 5 sec

**Design** Beautifully crafted, high performing, AND the thinnest 15-inch PC on the planet  
**Distinguished** You'll stand out in a crowd with a laptop that communicates luxury  
**No compromise** You won't need to sacrifice power for slim design ... the XPS 15z has it all



### Sell it in 60 sec

**Usability** Incredibly bright displays for working outside. Backlit keyboards for working in dimly-lit areas. Work comfortably, no matter where you are.  
**Powerful** Up to 8GB\* of memory and fast Intel i5 and i7 processors means less waiting. Less waiting means more productivity and efficiency.  
**Crystal clear** The XPS 15z features a 1080p FHD display that is up to 50% brighter than other displays.



### Why it's great

XPS 15z

The XPS 15z design is about precision, craftsmanship, thinness, and build quality. It artfully blends beautiful materials with high performance. Its design and functionality are a perfect blend of confidence and power.

**Intelligent graphics** Featuring NVIDIA® performance-class graphics, with Optimus technology and 3D TV play

**Very thin** Thinnest 15-inch PC on the planet - less than 1 inch thick!  
**Adaptable** With its brilliantly bright 300-nit display option and backlit keyboard, the XPS 15z is ready for anytime, anywhere usage.

**Versatile** Transfer files quickly and easily with the media card slots. Compatible with SD, SDHC, MMC, MC+, XD, MS and MS PRO.

# КОММУНИКАЦИИ. NEWS CENTER

- Ежеквартальная рассылка Partner Insight на русском языке
- База рассылки более 5000 e-mails
- Продуктовые новинки и новости по программам
- News center на партнерском портале
- Локальные рассылки партнерам
- Информационная поддержка колл центром Dell

Июнь 2010 г.



Апрель 2010 г.



# БИБЛИОТЕКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ФОТОБАНК.

На партнерском портале Dell размещена обширная база рекламных макетов всех типов (от веб-баннеров до наружной рекламы) + фото банк по всем моделям ноутбуков

Развлечения для всей семьи!

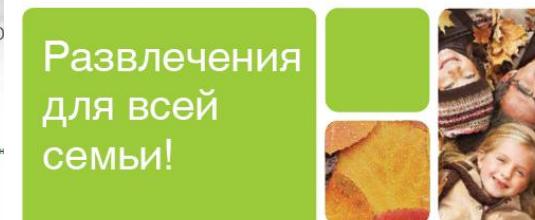


Dell™ Inspiron™ N5110

- Процессор Intel® Core™ i7, Intel® Core™ i5 или Intel® Core™ i3 второго поколения\*
- HD-дисплей для видео высокой четкости
- SRS Premium Sound обеспечивает удивительное качество звука
- Воспроизведение 3D-видео на внешнем 3D-экране (3D TV)\*\*
- Интерфейс USB 3.0 для супербыстрой передачи данных
- Технология PowerShare USB для зарядки устройств, даже когда ноутбук выключен



\*Число компьютеров-партнеров. \*\*Поддержка 3D-TV: требуется технологии 3D-майнер, HDMI для передачи сигнала, 3D-очки, совместимые с вашим 3D-дисплеем и телевизором. SRS Premium Sound – высококачественный звук. Интерфейс USB 3.0 – поддержка периферийных устройств от USB-порта.



## Dell™ Inspiron™ N5110

- Процессор Intel® Core™ i5 второго поколения
- HD-дисплей для видео высокой четкости
- SRS Premium Sound обеспечивает удивительное качество звука

XXXXXX руб.

Dell рекомендует Windows® 7.



Dell™ Inspiron™ N5110

Легко быть разным

И вот почему:

- Процессор Intel® Core™ i7, Intel® Core™ i5 и Intel® Core™ i3 второго поколения\*
- Уникальные сменные панели Dell Switch\*\*
- HD-дисплей для видео высокой четкости
- SRS Premium Sound обеспечивает удивительное качество звука
- Воспроизведение 3D-видео на внешнем 3D-экране (3D TV)\*\*
- Интерфейс USB 3.0 для супербыстрой передачи данных
- Технология PowerShare USB для зарядки устройств, даже когда ноутбук выключен!

Подробнее на [www.dell.ru](http://www.dell.ru)



SWITCH  
in design studio

intel inside®  
CORE™ i5  
Умный.  
И это видно.

Умный.  
И это видно.

# БИБЛИОТЕКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Marketing Tools

Поощрения

Набор инструментов для продаж

> Инструмент подготовки кампаний

> База изображений

> My News & Events

> Consumer Reward Terms&Conditions

> SuperHeroes Reward

> Consumer Reward Документация

Latitude Документация

Inspiron Документация

PowerEdge Документация

1

Для поиска и скачивания  
рекламного макета

1. Выберите: Инструмент подготовки кампаний
2. Укажите продукт (например, Inspiron N5010) / SEARCH
3. Выбор типа рекламы - ONLINE/OFFLINE
4. Выбор макета

Search

Search for an asset: Inspiron N5010

Co-branding option: -- All --

Language: English

Sort by Date

Sort by Name

Sort by Relevance

Show Advanced Options

Clear

Search

2

1

OFFLINE

Print materials, such as adverts, posters, direct mailers and billboards.

ONLINE

Digital/online materials, such as email templates, web banners and videos.

3

View 54 assets

3 OFFLINE

View 54 assets

	FY 11 Q4 Pull up banner Inspiron
	FY11 Q3 INSPRION 1012 Samos Full page ad
	FY11Q2 BTS FSI Inspiron 15R Intel Funded
	FY11Q2 BTS Inspiron 15 Billboard vertical Microsoft version
	FY11Q2 BTS Inspiron 15R Horizontal Billboard Intel Funded

# ФОТОБАНК, как раз, два, три...



Campaign Builder

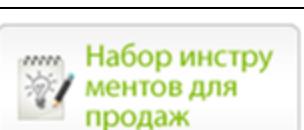
Image Bank



> Инструмент подготовки кампаний  
> База изображений  
> My News & Events



> Consumer Reward Terms&Conditions  
> SuperHeroes Reward  
> Consumer Reward



> Latitude Документация  
> Inspiron Документация  
> PowerEdge Документация

Для доступа к фотобанку

1. Выберите База изображений/Image bank
2. Затем - ввод продукта (например, Inspiron N5010)
3. И выбор фото для скачивания

Search for an image:

Inspiron N5010

Results per page:

5

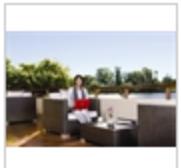
Show Advanced Options

Clear

Search

Affluent Professional Female with Inspiron Notebook Image\_001

Ref. 0015827



Affluent Professional Female with Inspiron Notebook Image\_001

This image was published in Q2-2010

Languages available



English

Product Line

Inspiron

Image Type

Lifestyle With Product

[View](#)

# КОНТАКТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

Кирилл Медведев - региональный представитель Dell в Северо-Западном ФО, Россия

[Kirill\\_Medvedev@dell.com](mailto:Kirill_Medvedev@dell.com)      Тел: 8 (965) 090 4990

Александр Морозов - региональный представитель Dell в Центральном ФО, Россия

[Alexander\\_Morozov@dell.com](mailto:Alexander_Morozov@dell.com)      Тел: 8 (495) 213 00 32

Егор Петров - региональный представитель в Центральном Поволжье, Россия

[Yegor\\_Petrov@dell.com](mailto:Yegor_Petrov@dell.com)      Тел: 8 (962) 556 26 06

Алексей Санджиев - региональный представитель в Южном ФО, Россия

[Aleksey\\_Sandjiev@dell.com](mailto:Aleksey_Sandjiev@dell.com)      Тел: 8 (961) 414 77 11

Сергей Фефелов - менеджер по работе с федеральными розничными сетями

[Sergey\\_Fefelov@dell.com](mailto:Sergey_Fefelov@dell.com)      Тел: 8 (495) 213 00 31

Елена Самойлова - Руководитель направления по работе с партнерами, Россия и страны СНГ

[Elena\\_Samoylova@dell.com](mailto:Elena_Samoylova@dell.com)      Тел: 8 (495) 213 00 42

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (ВАЖНО!)

Начиная со второго квартала введены парт номера на потребительские ноутбуки DELL

Парт номера уже появились в прайс-лисах дистрибуторов

Пример:

<b>PART NUMBER</b>	<b>Series</b>	<b>Model description</b>
7010-7987	Inspiron N7010	P6200/4/500/ATI 5470 1G/W7B/Mars Black
5010-6249	Inspiron N5010	i5-480/3/250/ATI 5650 1G/W7B/Mars Black
5010-6461	Inspiron N5010	i5-480/3/250/ATI 5650 1G/W7B/Peacock Blue
5010-6454	Inspiron N5010	i5-480/3/250/ATI 5650 1G/W7B/Tomato Red
1090-6171	Inspiron Mini 1090 Duo	Atom Dual Core N550/2/320/Intel GMA 3150/W7P/Foggy Night Black
1090-7994	Inspiron Mini 1090 Duo	Atom Dual Core N550/2/320/Intel GMA 3150/W7P/Marlin Blue
7010-4887	Inspiron N7010	i5-480/4/500/ATI 5470 1G/W7B/Mars Black
7010-4894	Inspiron N7010	i5-480/4/500/ATI 5470 1G/W7B/Peacock Blue
7010-4900	Inspiron N7010	i5-480/4/500/ATI 5470 1G/W7B/Tomato Red
2310-6884	Inspiron One 2310	i3-370/4/750/1 GB ATI Mobility Radeon 5470/W7P/Black
V130-5792	Vostro V130	i3-380UM/4/320/Integrated Intel GMA/W7B/Silver
V130-8007	Vostro V130	i3-380UM/4/320/Integrated Intel GMA/W7B/Red

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ (ВАЖНО!)

Сетка кварталов DELL:

1 квартал - 29 января 2011 - 29 апреля 2011

2 квартал - 30 апреля 2011 - 29 июля 2011

3 квартал - 30 июля 2011 - 28 октября 2011

4 квартал - 29 октября 2011 - 27 января 2012

Выделение бюджета на маркетинг происходит по запросу при согласованном бизнес плане на квартал/год.

---

# Thank You

---