



**Партнерская программа по потребительским (консьюмерским) продуктам Lenovo Q2 2018 – РОЗНИЦА
(Lenovo финансовый квартал Q1 2018)**

Период программы 01.04.2018 – 30.06.2018

Данная программа описывает условия сотрудничества, а также преимущества для партнеров Lenovo на территории Российской Федерации.

Примечание: На федеральные сети бытовой техники и электроники условия данной программы не распространяются.

Добро пожаловать в мир Lenovo!

Данная программа создана для обеспечения вашего успешного и прибыльного бизнеса с компанией Lenovo. Совместный с партнерами рост, доверие и прибыльность – это стратегия и философия Lenovo.

Для обеспечения взаимовыгодного сотрудничества, мы ожидаем, что все наши партнеры будут придерживаться рекомендованной нами ценовой политики, маркетинговой стратегии, и будут активно принимать участие в продвижении марки Lenovo.

Добро пожаловать в мир Lenovo!

Команда Lenovo.

I. Основные правила

1. К зачету принимаются закупки только у официальных дистрибьюторов и оптовых партнеров (список с контактами приведен в конце программы).
2. *В программе принимают участие только следующие продукты LENOVO:*
 - a. ноутбуки Lenovo IdeaPad 1xx, 3xx, 3xxS, 5xx, Yoga 3xx, G**
 - b. ноутбуки IdeaPad 5xxS, 7xx, 7xxS;**
 - c. настольные ПК Lenovo серии 2xx, 3xx, 5xx, 7xx, Y7xx, Y9xx, Qxx, Hxx, Cube**
 - d. моноблоки Lenovo IdeaCentre серии 3xx, 5xx, 5xxS, 7xx, 7xxS, 9xx, Y9xx, Cxx**
3. Партнеры второго уровня обязаны предоставлять следующие еженедельные отчеты:
 - a. закупки у дистрибуторов за период с понедельника по воскресенье предыдущей недели;
 - b. продажи за неделю;
 - c. остатки на своих складах на понедельник текущей недели.Отчет высылается курирующему менеджеру, каждый понедельник до 17.00

II. Партнерские статусы и начисление рибейтов по консьюмерским продуктам Lenovo (ноутбуки, десктопы, моноблоки)

Партнерский статус присваивается сроком на один год, на основании закупок партнера за предыдущий период (с 01.01 по 31.12).

Партнерский статус может быть изменен по итогам одного квартала для партнеров со статусом Silver.

Таблица требований для получения статусов Lenovo:

Условия	Lenovo Partners	
	Silver (шт) Москва/Регионы	Gold (шт) Москва/Регионы
Условия для получения рибейтов. Статус присваивается на основе данных от дистрибуторов за год (01.01 – 31.12)		
Минимальное количество закупленных консьюмерских продуктов Lenovo (NB+DT+AiO), шт.	2000/800	3600/1600
Тип начисления	Начисление в рублях на юнит	

Таблицы расчета начислений на основе квартальных закупок:

Правила начисления рибейтов	Lenovo GOLD Partners		
	NB IdeaPad 1xx, 3xx, 3xxS, 5xx, Yoga 3xx, G; DT (за исключением 7xx, Y7xx, Y9xx, Cube); AiO (за исключением 5xxS, 7xx, 7xxS, 9xx, Y9xx series)	NB IdeaPad 5xxS, 7xx, 7xxS; DT (7xx, Y7xx, Y9xx, Cube); AiO (5xxS, 7xx, 7xxS, 9xx, Y9xx series)	TMF ALL* (за исключением спец сделок)
Рибейт	600 ₽ на юнит	1500 ₽ на юнит	400 ₽ на юнит

*TMF Выплачивается при условии достижения таргета в 100% объеме.

Сумма выплаты рассчитывается как таргет в юнитах * 400 рублей.

Правила начисления рибейтов	Lenovo Silver Partners		
	NB IdeaPad 1xx, 3xx, 3xxS, 5xx, Yoga 3xx, G; DT (за исключением 7xx, Y7xx, Y9xx, Cube); AiO (за исключением 5xxS, 7xx, 7xxS, 9xx, Y9xx series)	NB IdeaPad 5xxS, 7xx, 7xxS; DT (7xx, Y7xx, Y9xx, Cube); AiO (5xxS, 7xx, 7xxS, 9xx, Y9xx series)	TMF
Рибейт	350 ₽ на юнит	900 ₽ на юнит	-

III. Дополнительные пояснения

Для учета закупок, дистрибьюторами, оптовыми партнерами предоставляются еженедельные отчеты о продажах. Рибейты и ТМФ начисляются ежеквартально, путем выставления кредит-ноты (отдельная кредит нота по каждой группе товара) на баланс дистрибьютора.

Кредит-нота выпускается в квартале, следующим за отчетным.

IV. Как стать партнером Lenovo

Для того, чтобы стать авторизованным партнером компании Lenovo необходимо:

- Зарегистрироваться на партнерском портале Lenovo Partner Portal www.lenovopartner.com
- Получить подтверждение об авторизации с 10-ти значным идентификационным номером (HQ SAP ID).
- Закупать продукты Lenovo только у официальных дистрибуторов и оптовых партнеров

V. Список официальных дистрибуторов и оптовых партнеров Lenovo по ноутбукам:

Партнер 1-ого уровня	Контактное лицо	Телефон	e-mail	Ноутбуки Lenovo IdeaPad (100, 300, 500, Z, S, Y, U, Flex, Yoga), G	Настольные ПК и моноблоки
Di-House	Растатуев Дмитрий	+7 (495) 651-6290	rastatuev@di-house.ru	Дистрибутор	-
ELKO	Ганин Андрей	+7 (495) 234-9939	Andrey_Ganin@elko.ru	Дистрибутор	-
Marvel	Латышев Андрей	+7 (495) 745-8008	a.latyshev@marvel.ru	Дистрибутор	Дистрибутор
Merlion	Хацкелевич Михаил	+7 (495) 981-8484	Khatskelevich.M@merlion.ru	Дистрибутор	Дистрибутор
	Агеев Кирилл		ageev@merlion.ru		
MICS	Смирнов Михаил	+7 (495) 795-0998	mikhail.smirnov@mics.ru	Дистрибутор	Дистрибутор
	Щербаков Денис		denis.shcherbakov@mics.ru		
OCS	Клен Владимир	+7 (495) 995-2575	vklen@ocs.ru	Оптовый партнер	Дистрибутор
	Анфилофьев Андрей		aanfilofev@ocs.ru		
Resource Media	Козлов Николай	+7 (495) 933-7616	nkozlov@resurs-media.ru	Дистрибутор	-
Staten (Oldi)	Васильев Сергей	+7 (495) 221-1111	vasiliev@staten.ru	Оптовый партнер	Оптовый партнер

VI. Контактная информация

Если у Вас возникли вопросы по партнерской программе, свяжитесь с вашим менеджером в представительстве Lenovo:

	Контактное лицо	Телефон	E-mail
Приволжский ФО, Сибирский ФО, Северо-Западный ФО	Андрей Булатников	Тел.: +7 (903) 549-4928	bulat@lenovo.com
Южный ФО, Уральский ФО	Денис Беликов	Тел.: +7 (918) 554-0547	dbelikov@lenovo.com
Дальневосточный ФО, Москва, Центральный ФО	Кравцова Ольга	Тел: +7 (965)445-8254	okravtsova@lenovo.com
Москва, Центральный ФО	Денис Беляев	Тел: +7 (903) 363-3234	dbelyaev@lenovo.com