

Содержание маркетинговой программы для широкого канала

1. Описание программы	1
2. Кто может участвовать в программе?	1
3. Сроки действия программы	1
4. Этапы программы	1
5. Условия участия в программе.....	1
6. Устройства.....	2
7. Типы активностей	3
8. Отчетность.....	3
9. Регистрационная форма	3
10. Формат подтверждения закупки.....	4
11. Формат отчетности	4

1. Описание программы

В рамках маркетинговой программы для партнеров широкого канала Майкрософт планирует привлекать розничные компании (далее розничных продавцов) к продвижению планшетных ПК и ПК с операционной системой Windows редакции 8 и старше, представленных в пункте 6, путем выделения маркетинговых фондов на продвижение и предоставлением маркетинговых материалов.

2. Кто может участвовать в программе?

Любой розничный продавец, зарегистрированный на территории Российской Федерации, который на момент объявления программы соответствует всем нижеследующие условиям:

- 2.1. не участвовал в оказании маркетинговых услуг ООО «Майкрософт Рус» в период с 01.06.2013 по 30.06.2014 в рамках договоров Master Marketing Vendor Agreement (MMVA), направленных на продвижение ПК в рознице.
- 2.2. производит продажу ПК через розничные магазины и/или интернет-сайт конечным потребителям.
- 2.3. закупает на каждый из этапов программы (см. пункт 4) не менее 300 планшетных ПК с операционной системой Windows редакции 8 и старше.

3. Сроки действия программы

С 20 августа 2014 года по 30 июня 2015 года.

4. Этапы программы

Программа делится на три этапа, которые отражают сезонность продаж ПК:

- 4.1. Снова в школу – с 20.08.2014 по 30.09.2014
- 4.2. Новый год – с 01.10.2014 по 31.12.2014
- 4.3. Весна – с 01.01.2015 по 31.03.2015
- 4.4. Лето – с 01.04.2015 по 30.06.2015

5. Условия участия в программе

Участие в программе подразумевает добровольное принятие розничным продавцом следующих условий:

- 5.1. **Регистрация в программе.** Розничный продавец должен прислать в свободной форме заявку на адрес электронной почты BPRUFY15@microsoft.com до 29.08.2014. После чего ему будет отправлен формат регистрационной формы, представленный в пункте 9.
- 5.2. **Подтверждение закупки.** Розничный продавец должен подтвердить закупку планшетных компьютеров с операционной системой Windows редакции 8 и старше.
 - 5.2.1. Суммарная закупка планшетных ПК с операционной системой редакцией Windows 8 и старше на каждый этап программы должна быть не менее **300** шт.
 - 5.2.2. Формат подтверждения закупки представлен в пункте 10.
- 5.3. **Заключение договора.** После подтверждения со стороны Майкрософт участия в программе розничный продавец обязуется заключить маркетинговый договор Master Supplier Service Agreement (MSSA) с ООО «Майкрософт Рус».
- 5.4. **Маркетинговый фонд.** После подтверждения закупки и заключения договора Майкрософт выделяет партнеру фонд не менее 52,500 рублей без НДС, который может быть расходован на продвижение планшетных ПК с операционной системой Windows редакции 8 и старше в период

действия текущего этапа программы. Выплата маркетингового фонда производится согласно условиям заключенного договора. Объем маркетинговых фондов ограничен, и, в случае их окончания Майкрософт не гарантирует их доступности, и уведомляет зарегистрированных партнеров о приостановке программы.

- 5.5. **Маркетинговый план.** Розничный продавец и Майкрософт совместно разрабатывают план продвижения устройств (см. пункт 7) на ближайший этап программы.
- 5.6. **Размещение маркетинговых материалов.** Розничный продавец обязуется размещать в своих магазинах и/или на своем сайте маркетинговые материалы Майкрософт на протяжении каждого этапа программы, на который розничный продавец получает маркетинговые фонды от Майкрософт. Объем размещения маркетинговых материалов согласовывается с каждым розничным продавцом на каждый этап программы. Маркетинговые материалы предоставляются со стороны Майкрософт.
 - 5.6.1. Минимальный объем размещения материалов на сайте розничного продавца:
 - 5.6.1.1. Промо-страница (brand-showcase) с описанием особенностей операционной системы Windows;
 - 5.6.1.2. Баннеры, которые должны вести с главной страницы сайта или со страницы категории ПК и планшетов на промо-страницу (brand-showcase).
 - 5.6.1.3. Расширенное описание операционной системы Windows 8/8.1 в карточке товара;
 - 5.6.1.4. Изображения коробок Windows 8/8.1 в карточке товара.
 - 5.6.2. Минимальный объем материалов для магазинов:
 - 5.6.2.1. Постер формата А3/А4 – 1 штука;
 - 5.6.2.2. Флаг – 1 штука;
 - 5.6.2.3. Шелфтокеры – 10 штук;
 - 5.6.2.4. Уголки – 10 штук;
 - 5.6.2.5. Подставки для планшетных компьютеров – 4 штуки;
 - 5.6.2.6. Демонстрационная программа Windows Demo должна быть установлена на 50% и более устройств, выставленных на витрине и подключенных к сети питания.
- 5.7. **Оценка эффективности.** Для оценки эффективности расходования маркетинговых фондов, розничный продавец обязан предоставлять Майкрософт отчетность по закупленным и проданным ПК с предустановленной операционной системой Windows.
 - 5.7.1. **Прошлые периоды.** После заключения договора партнер обязуется предоставить информацию по продажам ПК за прошлый период с 01.07.2013 по 08.2014 в формате, приведенном в пункте 11.
 - 5.7.2. **Период действия программы.** На всем протяжении действия программы партнер обязуется предоставлять отчетность по покупке и продаже ПК с предустановленной операционной системой Windows в формате, приведенном в пункте 11. Отчетность подается не позднее 15 числа каждого месяца, за предыдущий месяц.
- 5.8. **Обучение сотрудников магазинов.** В период действия настоящей программы розничный продавец обязуется обеспечить, чтобы не менее 80% сотрудников его магазинов, которые задействованы непосредственно в консультировании покупателей ПК, прошли обучение по продуктам Windows 8/8.1 на портале <http://expertzone.microsoft.com> в первые 15 дней действия каждого этапа программы. Для магазинов, осуществляющих продажи только через сеть Интернет, обучение должны пройти не менее 80% сотрудников, которые проводят консультации покупателей по телефону.

6. Устройства

Маркетинговый фонд можно использовать для продвижения всех планшетных ПК с операционной системой Windows редакции 8 и старше, а также на устройства, выбранные индивидуально для каждого этапа:

- 6.1. Снова в школу – с 20.08.2014 по 30.09.2014
 - 6.1.1. Dell Venue 8 Pro
 - 6.1.2. Acer Switch 10”
 - 6.1.3. Asus T100
 - 6.1.4. Lenovo Miix 2 10”
 - 6.1.5. Acer Aspire E11
 - 6.1.6. Lenovo Yoga 2 Pro 8”
 - 6.1.7. Asus X200MA

6.2. Новый год – с 01.10.2014 по 31.12.2014

6.2.1. Список устройств будет сообщен зарегистрированным участникам программы за 10 дней до начала этапа.

6.3. Весна – с 01.01.2015 по 31.03.2015

6.3.1. Список устройств будет сообщен зарегистрированным участникам программы за 10 дней до начала этапа.

6.4. Лето – с 01.04.2015 по 30.06.2015

6.4.1. Список устройств будет сообщен зарегистрированным участникам программы за 10 дней до начала этапа.

7. Типы активностей

Маркетинговый фонд можно использовать для следующих типов активностей, но не ограничиваясь ими:

- 7.1. Размещение информации о предложении во флаере или каталоге, распространяемым в магазинах розничного продавца;
- 7.2. Размещение рекламных баннеров с информацией о предложении на сайте розничного продавца;
- 7.3. Реклама предложения на радио, телевидении, прессе или наружных носителях;
- 7.4. Реклама предложения в поисковых системах методом контекстной рекламы;
- 7.5. Реклама предложения в социальных сетях;
- 7.6. Реклама предложения силами промоутеров внутри магазинов;
- 7.7. Реклама предложения путем рассылки сообщений по электронной почте среди зарегистрированных пользователей сайта розничного продавца, давших согласие на получение такой коммуникации;
- 7.8. Реклама другими методами, которые обязательно предварительно согласовываются с Майкрософт.

8. Отчетность.

После завершения рекламной активности предусмотренной маркетинговым планом, розничный продавец обязуется предоставить документальное подтверждение проведенных активностей (Proof Of Execution), включая, но не ограничиваясь: фотоотчетом из магазинов, адресной программой размещения материалов, скрин-шотами интернет сайта розничного продавца, скриншотами сайта <http://expertzone.microsoft.com> с подтверждением прохождения обучения, подтверждением размещения рекламы в виде фотоотчетов и скрин-шотов с сайтов, где размещалась реклама.

9. Регистрационная форма

Регистрационная форма для участия в маркетинговой программе Майкрософт для партнеров широкого канала на FY15		
ИНСТРУКЦИЯ	Заполните только поля выделенные желтым цветом	
Пункт	Значение	Пример
Название юридического лица		ООО Фортуна
Название торговой точки, обозначенное на вывеске		Фортуна ПК
Количество торговых точек и/или точек выдачи товара (число)		15
Разработка веб-сайта ведется самостоятельно (Да; Нет)		Да
Общее число продавцов в магазинах вашей сети		45
Есть ли в магазинах доступ в сеть Интернет? (Да - проводной; Да - WiFi; Нет)		Да - Беспроводной
Тип выкладки (Открытая - ПК вкл; Открытая - ПК выкл; Закрытая - ПК вкл; Закрытая - ПК выкл)		Закрытая - ПК вкл
Адрес веб-сайта		www.fortuna-pc.ru
Укажите email вашего менеджера в Майкрософт, если он у вас есть		abc@microsoft.com
Адрес электронной почты для контактов		
Адреса размещения торговых точек		
	Индекс, Город, Адрес	10001, Москва, ул. Тверская, д.1
	Индекс, Город, Адрес	10001, Москва, ул. Тверская, д.2
	Индекс, Город, Адрес	10001, Москва, ул. Тверская, д.3

10. Формат подтверждения закупки

Название	SKU	Количество	Дистрибутор	Номер заказа\предзаказа
Dell Venue 8 Pro				
Acer Switch 10				
Asus T100				
Lenovo Miix 2 10"				
Acer Aspire E11				
Lenovo Yoga 2 Pro 8				

11. Формат документов для оценки эффективности расходования маркетинговых фондов

11.1. Формат отчета о продажах предыдущих периодов.

Retailer	From Factor	OS	Month	Q-ty sold
Название розничного продавца	Notebook	W8	March	300
Название розничного продавца	Desktop	W8Pro	March	200
Название розничного продавца	Tablet	W8	March	250

11.2. Формат отчетности в период действия программы.

Retailer	OEM	Model Name	SKU name	From Factor	OS	Touch screen	Screen size (inch)	Month	Q-ty sold
Название розничного продавца	Asus	Zenbook Touch	UX21A	Notebook	W8	Yes	12"	March	300
Название розничного продавца	Sony	VAIO T	SVT151190X	Notebook	W8Pro	Yes	13"	March	200
Название розничного продавца	Acer	Iconia W7	W700-6454	Tablet	W8	Yes	11.6"	March	250