Предложение компании Wacom по продвижению планшетов Bamboo Pen&Touch в Вашей сети









Что?

- Обучение торгового персонала
- Демо-зоны в торговых залах
- Брендирование торговых площадей
- Акции в hot-seasons
- Инфо-поддержка в Интернете



Обучение

- Продавцов-консультантов
- Sales-менеджеров
- Корпоративных клиентов

Рекомендуемая частота: 1 раз/квартал в виду текучки торгового персонала **Варианты обучения:**

- Очно в учебном центре Wacom (Москва)
- Очно в учебном центре партнера (Москва)
- Заочно по системе вебинаров, по Skype (Тренер ведет обучение из офиса. Персонал партнера собран у компьютера с выходом в интернет и веб-камерой)
- Заочно посредством обучающей презентации с опросником по усвоенному материалу









Как? Демо-зоны

Демо-место:

- 1. Компьютер PC или Apple, подключенный в зоне PC или в отдельной зоне (например, торец гондоллы или на полке, где выставлены образцы компьютеров)
- 2. Демо-планшет Bamboo P&T (СТН-470К).
- 3. На компьютер устанавливаются драйвера планшетов и демо-софт (программа для рисования, программа с мини-играми и видео-ролики) предоставляются от Wacom удаленно по почте.



Поддержка со стороны партнера:

- Предоставление демо-компьютеров для демо-мест
- Возможность разработки адресной программы (проведение акции в выборочных торговых точках)
- Разрешение установки листовки-стенди А4 в демо-зоне, в отделах ПК, фото, печатного оборудования

(макеты листовок предоставляются от Wacom. Макеты могут быть доработаны под Ваши требования/пожелания)





Брендирование торговых площадей

Примеры уже реализованных проектов

Оклейка полки









Брендирование торговых площадей

Примеры уже реализованных проектов

Оклейка полки







Брендирование торговых площадей

Примеры уже реализованных проектов

Оклейка полки







Брендирование торговых площадей

Листовки А4 в пластиковой подставке-стенди

- В демо-зоне
- В отделе ПК
- В отделе фото
- В отделе печатного оборудования













Брендирование торговых площадей

Примеры уже реализованных проектов











Брендирование торговых площадей

Плакаты АЗ-АО на стенах, колоннах, дверях, подвесные











Брендирование торговых площадей

Примеры уже реализованных проектов











Акции в hot-seasons (BTS, Christmas, 14.02-8.03, May)

Бандлы, подарок каждому покупателю планшета







Купи планшет -Получи подарок









Акции в hot-seasons (BTS, Christmas, 14.02-8.03, May)

Бандлы, подарок каждому покупателю планшета



Купи планшет - Получи подарочную карту сети/скидку на следующую покупку и т.д.

Поддержка со стороны партнера:

- Закупать согласованные объемы продукции под акцию
- Информировать об акции конечного покупателя (сайт, рассылки, листовки/инфостойки, плакаты в торговых залах, голосовые объявления и т.д.)
- Возможность разработки адресной программы (проведение акции в выборочных торговых точках)





Акции в hot-seasons (BTS, Christmas, 14.02-8.03, May)

Конкурсы рисунка в торговых точках. Приз – планшет из линейки Bamboo P&T

- Объявляется конкурс со сроками, заданием, адресами проведения, форматом награждения, призовым фондом
- По выходным в выбранных торговых точках промоутеры Wacom работают с посетителями по консультированию в работе на планшете, привлечению внимания к конкурсу, созданию конкурсных работ на демо-оборудовании, сохранению работ
- В день финала промоутеры Wacom награждают победителей

Поддержка со стороны партнера:

- Информировать о конкурсе конечного покупателя (сайт, рассылки, листовки/инфостойки, плакаты в торговых залах, голосовые объявления и т.д.)
- Санкционирование работы промоутеров, санкционирование работы мерчендайзера (в случае необходимости)
- Предоставление демо-компьютеров для демо-мест
- Возможность разработки адресной программы (проведение акции в выборочных торговых точках)





Информированность конечных покупателей

Поддержка со стороны Wacom:

- При проведении акции с промоутерами, бандлами, конкурсами Wacom анонсирует её в следующих источниках:
 - Caйт www.wacom.ru
 - Социальные сети + Twitter
 - Тематические Интернет- и печатные СМИ
- В PR-активностях Wacom Ваша сеть может рекомендоваться как сеть для приобретения планшетов
- На семейных, детских мероприятиях, фестивалях, ярмарках возможно распространение флаеров с адресами ближайших к мероприятию точек сети партнера









Информированность конечных покупателей

(на сайте и в адресной рассылке)

Поддержка со стороны партнера:

- Размещение полного и корректного каталога планшетов на Вашем корпоративном сайте
- Размещение информации о бандлах, акциях, подарках, конкурсах, демо-зонах в разделе «Акции» или разделе «Новости» Вашего сайта
- Размещение обзорной статьи про возможности планшета в разделе типа «Обзоры»,
 «Статьи», «Тест-драйв» и пр.
- Включение информации о бандлах, акциях, подарках, конкурсах, промоутерах в новостных рассылках конечным покупателям
- Включение ссылки на обзорную статью про возможности планшета в новостных рассылках конечным покупателям

Данные для каталогов (описание, фото продуктов), статьи предоставляет Wacom CHГ Макеты для флаеров готов разработать Wacom CHГ Баннеры для анонсирования акций готов разработать Wacom CHГ





Реализация

• **Обучение:** согласование формата, даты и времени с сотрудником Wacom.

Контактные данные: Вячеслав Христус khristus@wacom.ru

• Брендирование:

- Разработка макетов силами Wacom. Макеты согласовываются с партнером.
- Производство оклейки полок, плакатов силами Wacom. Макеты согласовываются с партнером.
- Демо-планшеты: спец.цена на демо-модель Bamboo (СТН-470К) = 107\$. В случае комплексного сотрудничества (обучение+брендирование+демо) демо-оборудование предоставляется <u>бесплатно</u>
- Промо-акции в hot-seasons:
 - Затраты на подарки к планшетам 50/50 с партнером.
- Информационная поддержка Wacom:
 - Анонсирование акций в СМИ 50/50 с партнером.



Реализация

Действия, необходимые со стороны партнера

- Сообщение в Wacom СНГ о выбранных форматах сотрудничества
- Согласование с Wacom СНГ формата и времени обучения
- Предоставление в Wacom СНГ фото торгового зала и габаритов брендируемых поверхностей
- Предоставление фото-отчета по факту брендирования
- Контроль сохранности демо-оборудования в торговом зале



Готовы к плодотворному сотрудничеству и открыты к тесному взаимодействию

С уважением, отдел маркетинга Wacom СНГ Пузанова Елена

puzanova@wacom.ru

8-926-060-0838

(495) 228 - 48 - 39 доб. 175

