

▶ Новый сезон. ВЕСНА-2012

Промо-кампания для региональных партнеров Майкрософт

для поддержки и продвижения аксессуаров
Майкрософт

Мыши, клавиатуры и комплекты, веб-камеры, гарнитуры,
аксессуары для ноутбука

Описание

Период:

- 20.02.2012 – 15.04.2012

География:

- вся Россия (8 регионов)

Участники:

- региональные розничные сети

На кого рассчитана программа:

- Менеджеры по закупкам от розничных партнеров
- Директора/продавцы в розничных магазинах

Фокусные продукты:

- Аксессуары Microsoft® из предлагаемой промо-матрицы (см. **Регистрационную форму заказа**). Обратите Ваше внимание, что матрица включает в себя новинки! Это – мыши из новой цветовой коллекции. В Регистрационной форме заказа обозначены как «Новинка»

Механика:

- Маркетинговый бюджет на продвижение аксессуаров Майкрософт
- Подарок для менеджера по закупкам сети
- Подарок для директора магазина/продавца

Идея промо-кампании

Часть 1

Объем закупки

При закупке аксессуаров Майкрософт единовременно на сумму от 90 000 руб. сеть получает маркетинговый фонд на развитие бизнеса и продвижение аксессуаров в розничных магазинах.

Маркетинговый бюджет выделяется на каждую закупку от 90 000 руб. и может быть расходован на следующие мероприятия:

- Мотивация продавцов магазинов
- Рекламные материалы и рекламные носители (баннеры, интернет, ТВ)
- Подарки покупателям за покупку
- Производство рекламно-торгового оборудования для обеспечения выкладки аксессуаров Майкрософт в магазинах

Часть 2

Менеджеры по закупке

При закупке розничной сетью аксессуаров Microsoft на сумму от 90 000 рублей более 2 раз за промо-период, менеджер по закупкам сети получает в подарок электронную книгу

Часть 3

Магазины

Подарок директору магазину за продажу аксессуаров Майкрософт за промо-период из магазина:

- От 60 штук проданных устройств – телефон Nokia X1-01
- Nokia Lumia 800 – дополнительной супер-приз лучшему директору магазина по итогам акции (вручается той сети, общий объем закупок которой составит от 600 000 рублей за промо-период)

► Механика промо-кампании

Часть 1 - закупка

При закупке сетью аксессуаров Microsoft из промо-ассортимента на сумму от 90 000 руб., сеть получает маркетинговый бюджет на продвижение аксессуаров

Объем закупки (рубли)	Размер маркетингового бюджета на продвижение (рубли)
90 000 рублей	8 500 рублей
135 000 рублей	13 500 рублей
200 000 рублей	19 500 рублей
300 000 рублей	29 000 рублей
500 000 рублей	55 000 рублей

Маркетинговый бюджет обозначен с учетом НДС

► Механика промо-акции

Часть 2 – для менеджеров по закупкам

Если розничная сеть закупает аксессуары Microsoft более 2х раз за промо-период на сумму от 90 000 рублей* каждый, то менеджер по закупкам данной сети получает в подарок электронную книгу



*Интервал между закупками должен составлять минимум 1 неделю

► Механика промо-акции

Часть 3 – для директоров магазинов

Директор магазина, который продаст аксессуары Microsoft за промо-период согласно схеме ниже, получает подарок:

Количество проданных из магазина телефонов за промо-период [°]	Подарок директору магазина
60 штук аксессуаров	Телефон Nokia X1-01 или аналог
Самые большие продажи – выбираем 1 магазин ^{°°}	Телефон Nokia Lumia 800



°Для получения подарка магазину необходимо предоставить отчет о продажах за промо-период

°° При условии общей суммы закупок сети за промо-период от 600 000 рублей

► Логистика акции

- Все закупки по акции осуществляются через официальных дистрибьюторов компании Microsoft®
- Каждый заказ оформляется и высылается в виде **Регистрационной формы заказа** в формате Excel вашему дистрибьютору с копией менеджеру по продвижению продукта компании Майкрософт Алле Коревой (akoreva@microsoft.com)
- По вопросам, связанным с получением рекламных материалов, пожалуйста, обращайтесь! Контакты менеджеров Майкрософт и дистрибьюторов есть на слайдах 8 и 9



Покупайте в MERLION!

