



ФОТО: PHOTOPRESS

В ожидании снегопада

Продажи снегоуборщиков начинают расти с первым снегом. Из-за непредсказуемой погоды поставщики техники предпочитают ввозить ее небольшими партиями.



ДМИТРИЙ БАРДАЧЕВ
news@dp.ru

Спрос на снегоуборщики напрямую зависит от погодных условий: чем больше снега выпадает до начала календарной зимы, тем выше продажи снегоуборочной техники.

«Практика показывает, что психология покупателей такова, что, если до нового года снега выпадает мало, многие из них предпочитают обойтись оставшиеся 2 месяца ручной уборкой и отложить покупку снегоуборщика на следующий год. Последние зимы в Петербурге были малоснежными, в связи с этим повышенный спрос, возникший в 2013–2015 годах после снежных зим, упал, что можно наблюдать и в настоящее время», — говорит Артем Юркин, руководитель розничной сети ГК «Карекс».

Вместо лопаты

Росту продаж малой снегоуборочной техники способствует доступность этих машин. «Сейчас практически любой человек на любом участке может ее использовать. Это не энергозатратно и экономит силы и время. Также современным трендом является легкость в эксплуатации», — рассказывает Евгений Полотнянщиков, директор ООО «Ал-Ко Кобер».

Цена на снегоуборщики сегодня начинается от 10 тыс. рублей (за электрическую технику) и достигает 100 тыс. и выше (за более мощные бензиновые мо-

дели). Несмотря на большой ассортимент дешевых моделей, самыми популярными являются снегоуборщики стоимостью 30–45 тыс. рублей. Начиная с 2015 года цены на импортную технику колеблются вслед за изменением курса валют.

Снегоуборщики с бензиновым двигателем являются самыми востребованными для уборки снега на загородных участках. Благодаря высокой мощности они более производительны, автономны, в отличие от электрических моделей. «Бензиновые двигатели достаточно легко заводятся при низких температурах, развивают довольно высокую мощность и не привязаны шнуром питания к электрической розетке, что выгодно отличает ДВС от электродвигателя. Можно с уверенностью констатировать, что доля продаваемых электрических снегоуборщиков исчезающе мала на фоне объемов продаж их бензиновых аналогов», — утверждает Сергей Немков, руководитель учебно-аналитического центра АО «Интерскол».

С уборкой свежевыпавшего снега справятся

электрические снегоотбрасыватели и простые одноступенчатые бензиновые снегоуборщики. Двухступенчатые бензиновые снегоуборщики могут справиться и с залежалым снегом. Мощные двигатель и крыльчатка позволяют им выбрасывать снег на расстояние до 15 м.

Развитие получили и аккумуляторные снегоуборщики, которые при своей автономности практически бесшумны (в отличие от бензиновой техники). Так, к интересным новинкам можно отнести аккумуляторный снегоуборщик ST 4048 производителя AL-KO. «Данная модель сочетает в себе мощь, равную электрическому снегоочистителю, и гибкость бензинового. И, конечно же, шум больше не будет вас беспокоить. Очень подвижный и почти неслышный. Благодаря этому новшество можно очистить до 200 м² с одним зарядом батареи», — говорит Евгений Полотнянщиков.

«Интересной является концепция аккумуляторной техники, когда один аккумулятор подходит к целой линейке техники. К примеру, те, кто летом приобрел аккумуляторную газонокосилку в наших магазинах, теперь могут докупить аккумуляторный снегоуборщик (который стоит дешевле бензинового), уже не тратя на источник питания», — отмечает Артем Юркин.

Советы экспертов

Специалисты рекомендуют выбирать снегоуборщик, не только исходя из размера участка, но и с учетом того,

как часто придется убирать снег. «Если вы проживаете на участке и постоянно убираете снег, достаточно будет небольшого снегоуборщика. Если это дачный участок и вы приезжаете раз в неделю или еще реже, то понадобится снегоуборщик большей мощности, потому что могут накопиться большие массы снега», — говорит Артем Юркин.

По его словам, снегоуборщики с возможностью плавного изменения скорости движения стоят дороже, чем с механической коробкой передач, где эта возможность отсутствует. Модели с гидростатической трансмиссией самые лучшие, но при этом более дорогостоящие. Увеличивать стоимость снегоуборщика будут дополнительные опции, обеспечивающие комфорт. Это наличие фар, подогрева ручек, управление направлением и дальностью выброса снега с помощью электрических приводов, широкие шины с глубоким рисунком протектора либо гусеницы вместо них.

Лучше всего приобретать снегоуборщики до начала сезона. «Пик продаж сезонной тяжелой техники приходится на ноябрь и декабрь, с февраля многие уже начинают снижать цены на остатки и устраивать распродажи, поэтому лучше приобретать снегоуборщик в весенние и летние месяцы», — советует Сергей Крбашьян, генеральный менеджер федеральной сети магазинов электроники «Позитроника». — Большинство поставщиков везут снегоуборщики по предзаказам, а также неболь-

шими партиями, чтобы к концу сезона все распродать и не оставлять сезонную технику на лето, так как товар объемный и дорогой».

Климатический фактор

За 2016 год в России было продано около 41 тыс. снегоуборочных машин, что почти в 1,5 раза меньше, чем годом ранее, отмечают в «Интерскол».

Самыми популярными в компании «Позитроника» называют снегоотбрасыватели под брендом Champion (США — Китай) и снегоуборщики «Интерскол» (Россия), каждый из них занял долю 11%. На третьем месте закрепился бренд Patriot (США) с долей продаж 8%. «В этом году мы ожидаем рост. По нашим оценкам, он составит около 15–20%. Однако все будет зависеть от двух факторов: погодных условий и курса валют», — говорит Сергей Крбашьян.

Производитель «Интерскол» также наблюдает положительную динамику. «В целом по стране объем продаж снегоуборщиков за первое полугодие 2017 года вырос на 62% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Правда, этот показатель нельзя назвать окончательным: по статистике, ливневая доля (значительно больше половины) продаж данной техники приходится именно на второе полугодие, точнее, III и отчасти IV кварталы, поэтому итоговые цифры за год могут заметно скорректироваться, причем в любую сторону», — добавляет Сергей Немков.